

Regulamin konkursu ofert na sponsora tytularnego hali widowiskowo sportowej przy ul. Szafera 3/5/7, noszącej obecnie nazwę Netto Arena Szczecin

1.Organizator konkursu

Organizatorem konkursu jest **Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.** ul. Tadeusza Wendy 8, 70-655 Szczecin

(zwany dalej jako Organizator).

Adres strony internetowej: <https://zstw.szczecin.pl/bip/>

Adres poczty elektronicznej: arena@zstw.szczecin.pl

2.Przedmiot konkursu

Konkurs ma na celu pozyskanie sponsora tytularnego hali widowiskowo sportowej przy ul. Szafera 3/5/7, noszącej obecnie nazwę Netto Arena Szczecin (zwanej dalej „Obiektem”) na okres co najmniej trzech lat. Uczestnik konkursu, z którym zostanie podpisana umowa, w zamian za wynagrodzenie na rzecz Organizatora uzyska prawo do nadania oficjalnej nazwy obiektowi oraz inne związane z nim prawa, zgodnie z warunkami i wynikami niniejszego konkursu.

3.Postanowienia ogólne

3.1. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Organizator dopuszcza prowadzenie korespondencji i rozmów także w języku angielskim. Umowa będąca wynikiem konkursu zostanie sporządzona w języku polskim lub w dwóch wersjach językowych, przy czym wiążąca będzie polskojęzyczna wersja umowy.

3.2. Organizator jest uprawniony do zmiany warunków konkursu (w tym warunków regulaminu) na każdym jego etapie przed podpisaniem umowy, bez konieczności podawania przyczyny, w celu uzyskania efektu optymalnego z punktu widzenia jego interesów. Zmiana warunków konkursu wymaga upublicznienia stosownej zmiany niniejszego regulaminu lub innego dokumentu w taki sposób, aby dostęp do informacji mieli wszyscy uczestnicy biorący udział w danym etapie konkursu i mogący wziąć udział w kolejnych etapach.

3.3. Organizator jest uprawniony do unieważnienia konkursu na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny. Unieważnienie konkursu może nastąpić w szczególności w przypadku braku ofert, niepowodzenia negocjacji lub gdy żadna oferta niepodlegająca odrzuceniu nie będzie spełniać finansowych oczekiwań Organizatora. Organizator może w takim przypadku także cofnąć procedurę konkursową do dowolnego wybranego przez siebie etapu.

3.4. Każdy uczestnik konkursu i podmiot zainteresowany udziałem ma prawo kierować do Organizatora pytania.

3.5. Uczestnik konkursu ponosi koszty uczestnictwa w konkursie i nie przysługuje mu roszczenie do Organizatora w sprawie zwrotu tych kosztów.

4. Przebieg konkursu

Konkurs jest dwuetapowy. Pierwszy etap obejmuje składanie ofert, negocjacje z uczestnikami konkursu oraz wybór najkorzystniejszej oferty. Drugi etap obejmuje negocjacje z wybranym uczestnikiem w celu ustalenia ostatecznych warunków umowy.

5. Pierwszy etap konkursu

5.1. Organizator rozpoczyna konkurs publikując ogłoszenie o konkursie na stronie BIP oraz swojej stronie internetowej. Ogłoszenie nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 kodeksu cywilnego. Organizator może także przekazywać potencjalnym uczestnikom konkursu informację o rozpoczęciu konkursu w każdym czasie po opublikowaniu ogłoszenia oraz informować o konkursie w inny sposób (np. w mediach).

5.2. Ogłoszenie o konkursie będzie obejmować co najmniej wskazanie terminu składania ofert, oraz elementy, które organizator będzie brał pod uwagę przy ocenie ofert

5.3. Przed złożeniem ofert mogą odbyć się rozmowy pomiędzy Organizatorem i uczestnikami, którzy wyrażą taką chęć. Rozmowy odbywać się będą w Urzędzie Miasta Szczecin i mogą być połączone – na życzenie uczestnika – z wizją lokalną obiektu. Na życzenie uczestnika, za zgodą Organizatora rozmowy mogą zostać zorganizowane w innym miejscu lub formie. Rozmowy mogą być prowadzone wieloetapowo i mogą być uzupełniane korespondencją. Celem rozmów jest m.in. zapoznanie uczestnika z oczekiwaniami Organizatora i specyfiką działalności obiektu oraz zapoznanie się przez Organizatora z oczekiwaniami uczestników konkursu co do charakteru i zakresu wzajemnych świadczeń w ramach umowy sponsorskiej.

5.4. Oferty będą składane pisemnie lub elektronicznie.

5.5. Uczestnik może złożyć więcej niż jedną ofertę (oferty wariantowe).

5.6. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert.

5.7. Organizator może wzywać uczestników do wyjaśnienia lub uzupełnienia ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator może wzywać uczestników także do przedłożenia dodatkowych informacji lub dokumentów, w szczególności w zakresie wykazania sytuacji ekonomicznej uczestnika.

5.8. Organizator odrzuci oferty:

- niezgodne z wymogami niniejszego regulaminu lub zaproszenia do składania ofert z zastrzeżeniem punktu 5.5 powyżej,

- stanowiące czyn nieuczciwej konkurencji,

– od uczestników, których potencjał nie wskazuje na realność możliwości zawarcia i zrealizowania umowy sponsorskiej z tym podmiotem,

– w przypadku gdy potencjalna nazwa obiektu albo profil działalności uczestnika będzie:

- naruszać powszechnie obowiązujące normy społeczne,
- wiązać się z kontekstem politycznym, religijnym bądź światopoglądowym,
- naruszać przepisy prawa,
- miał charakter obraźliwy,
- wyczerpywać znamiona nieuczciwej konkurencji,
- naruszać prawa innych podmiotów,
- wiązać się z towarami lub usługami, których reklama jest niezgodna z prawem.

5.9. Organizator przed wyborem najkorzystniejszej oferty może negocjować z wybranymi przez siebie uczestnikami i zaprosić ich do złożenia uszczegółowionych lub zaktualizowanych, ostatecznych ofert.

6. Drugi etap konkursu

6.1. Organizator zaprosi uczestnika, który złożył najkorzystniejszą ofertę do negocjacji w celu ustalenia ostatecznej treści umowy.

6.2. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia co do wszystkich postanowień umowy, Organizator może zaprosić do negocjacji kolejnego lub kolejnych uczestników, którzy złożyli oferty.

7. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa polskiego.